

29^{ème} édition du CNPL à la Grande Halle d'Auvergne : Le Carrefour d'une pêche très tendance !



Le nombre record de visiteurs sur le Carrefour National **Pêche & Loisirs** est venu apporter la preuve par l'affluence de la popularité d'une pêche plus que jamais dans l'air du temps. **26 300 personnes** ont arpenté les allées de la Grande Halle d'Auvergne du 12 au 14 janvier 2018, une fréquentation **en progression de 17 %** par rapport à l'an dernier.



Entrer sur le Carrefour demandait une patience... de pêcheur ! (Crédit photo ARPARA)

Un succès dont se félicite l'organisateur Centre-France Événements, qui a pu s'appuyer sur les partenariats au long cours noués au fil des éditions. Venu également en nombre, les acteurs majeurs du marché de la pêche comme du monde associatif ont pleinement profité d'un public aussi qualitatif que quantitatif.

Un nouvel **Espace fédératif** très animé

Piloté par l'Association Régionale pour la Pêche d'Auvergne Rhône-Alpes (ARPARA) rejointe cette année par l'Association Régionale pour la Pêche-Nouvelle Aquitaine (ARPNA), l'Espace fédératif de 900 m² entièrement réaménagé a constitué le point d'entrée, mais aussi de rencontre, du 29^{ème} Carrefour.

À elles seules, l'ARPARA et l'ARPNA ont comptabilisé 23 fédérations sur la bonne trentaine ayant effectué le déplacement depuis le Val de Loire ou encore la Belgique. Alain Lagarde, président de l'ARPARA souligne « *l'intérêt réel manifesté par les visiteurs qui ont pris le temps de découvrir nos structures et d'échanger avec nos bénévoles* ». La dizaine d'animations déployée par leurs soins a séduit les adeptes de la « Génération Pêche ». Le **bassin d'initiation au float tube a rallié tous leurs suffrages**, ce siège flottant constituant l'embarcation idéale pour rester mobile en progressant à la force des palmes. C'est la mascotte Gloops qui a servi de guide à ceux venus tester sur place les nouvelles pratiques.



Selfies, bassin d'initiation au float tube ou remise de trophées, Gloops était partout ! (Photos ARPANA et ARPARA)

Claude Roustan, président de la **Fédération Nationale de la Pêche en France (FNPF)** et Brice Hortefeux, vice-président du Conseil régional d'Auvergne-Rhône-Alpes figuraient parmi les visiteurs du salon. Ils ont réaffirmé son rôle de vitrine incontournable, ainsi que l'importance des actions menées sur le terrain par les différentes fédérations pour le développement et la promotion de la pêche de loisir en France, sans oublier la protection des milieux aquatiques.



(Crédit photo ARPARA)

Du grand spectacle de pêche !

Entre deux démonstrations de lancer, les champions 2017 toutes disciplines (Float Tube, Kayak, Bateau, Pêche du bord et Truite) de la **Fédération Française de Pêche Sportive (FFPS) Carnassiers** sont montés sur le podium pour y recevoir leurs trophées. Issues de leurs rangs, les équipes de France 2018 ont officiellement été présentées le dimanche.

Les temps forts du salon ont été retransmis via le **Canal Live** mis en place par **Fishing TV**, ainsi que sur les multiples écrans de la Grande Halle. Les émissions, interviews et reportages assurés en direct, ont été suivis par **plus de 150 000 internautes** durant les deux jours et demi du CNPL. **Une augmentation de près de 40 %** que Patrick Martinez, dirigeant de Fishing TV, attribue notamment à la page Facebook publique mise en ligne, dont les live « *ont cartonné sur la Toile* ».

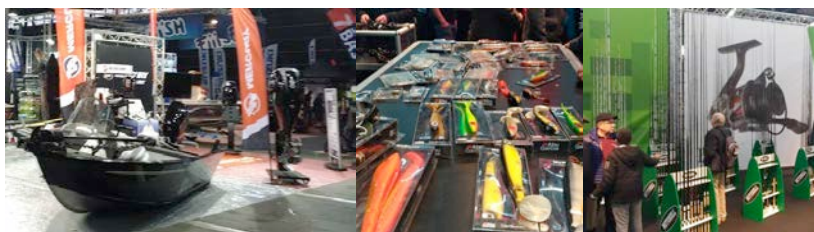
Concernant le site officiel du Carrefour, il a pour sa part touché 9000 visiteurs totalisant 12 000 sessions ; sa page Facebook a atteint 21 000 personnes représentant quelque 20 000 interactions (Cf. Notifications « J'aime » et partages)



Pour sa deuxième saison consécutive, **CinéPêche** a fait régulièrement salle comble, les conférences sur les différentes techniques de pêche, les poissons et leur préservation alternant avec les projections de films du **Rise Festival**¹.

Tandis que l'**Espace dédié au tourisme vert** a permis aux amateurs d'élargir leurs horizons à des destinations de pêche proches ou lointaines, une vingtaine de fabricants et revendeurs exposait ses embarcations de toutes tailles sur les 1500 m² de l'**Espace nautisme**.

Le modélisme naval n'était pas en reste, reproductions de voiliers légendaires ou de sous-marins de guerre historiques dûment radiocommandées ayant manœuvré sur leur bassin dédié.



Les dernières nouveautés en matières de leurres (durs ou souples), de mouches, de moulinets et autres cannes à pêche ont été présentées sur le Carrefour, en avant-première ou en exclusivité. **Représentants des plus grandes marques, membres du Groupement de l'Industrie Française d'Articles de Pêche (Gifap) et adhérents du réseau Europêche, tous sont d'ores et déjà mobilisés pour la prochaine édition.**

**L'équipe organisatrice Centre France Événements vous donne
rendez-vous pour les 30 ans du CNPL
1^{er} rassemblement de la pêche de loisir en France
du vendredi 18 au dimanche 20 janvier 2019**

Plus d'Informations : 04 73 17 19 22- www.cnpl.fr - www.facebook.com/salonpeche

¹ Plus grand festival mondial du film de pêche à la mouche, lancé en Nouvelle Zélande et importé en France.